

Kursus: AI i markedsføring – 1 dag - MBK A/S

Vil du have viden om og lære hvordan du kan bruge AI i markedsføring?
Vil du kunne spare tid og individualisere dine markedsføringsaktiviteter?
Vil du opnå bedre resultater ved at automatisere og optimere med AI?

Kurset henvender sig til alle, som arbejder med markedsføring.

Udbytte:

- Forståelse af AI's anvendelsesmuligheder inden for markedsføring.
- Indsigt i brug af AI i marketing automation, indholdsmarkedsføring, annoncer mv.
- Evne til at vurdere og vælge passende AI-løsninger til markedsføringen.
- Bevidsthed om databehov, privatlivsbeskyttelse og etik ved brug af AI.

Indhold:

- Introduktion til AI-teknologier og deres potentiale i markedsføring.
- AI i marketing automation og lead nurturing.
- AI i indholdsmarkedsføring og contentstrategi.
- AI i digitale annoncer og målretning.
- Datakrav og databeskyttelse ved brug af AI i markedsføring.
- Ethiske overvejelser ved brug af AI til markedsindsigter og profilering.

Form:

Kurset er centreret om brugen af AI i markedsføring for at forbedre effektiviteten og øge impactet af marketingindsatser. Deltagerne vil blive uddannet i anvendelsen af AI-værktøjer, så de er rustet til at implementere disse teknologier i deres egne markedsføringsstrategier efter kurset.

Programmet omfatter en omfattende kombination af detaljerede præsentationer, indgående praktiske øvelser og styrede diskussioner. Du vil opnå intensiv praktisk erfaring med et bredt udvalg af AI-værktøjer, der giver dig muligheder for at udvikle og tilpasse teknikker til dine specifikke markedsføringsopgaver.

Der vil blive lagt vægt på deltagernes aktive involvering, hvor problemløsning og deling af erfaringer vil være i højsædet. Kurset er designet til at være intensivt og tilpasningsdygtigt, med mulighed for at justere indholdet efter deltagernes individuelle behov og interesser.



Kursus: AI i markedsføring – 1 dag - MBK A/S

Kursusindhold

AI-introduktion

Hvad er AI, og hvilke muligheder giver det i markedsføring?
Hvordan kan AI revolutionere markedsføringsaktiviteter?

Automation

Hvordan kan AI automatisere og optimere markedsføringsprocesser?
Hvilke AI-løsninger findes til marketing automation og lead nurturing?

Content Marketing

Hvordan kan AI bidrage til en stærk content marketingstrategi?
Hvilke AI-værktøjer kan bruges til tekstgenerering og billedbehandling?

Digitale annoncer

Hvordan kan AI anvendes i digitale annoncer og målretning?
Hvilke muligheder giver AI for annonceoptimering og budgettering?

Datahåndtering

Hvilke data kræver AI-løsningerne, og hvordan beskyttes de?
Hvordan sikres overholdelse af databeskyttelsesregler ved brug af AI?

Personalisering

Hvordan kan AI bruges til at skabe personaliserede kundeoplevelser?
Hvilke etiske overvejelser bør man gøre sig ved profilering og personalisering?

Implementering

Hvordan implementeres AI-løsninger effektivt i eksisterende markedsføringsstrategier?
Hvilke udfordringer kan opstå ved implementering af AI i markedsføring?

Kursus: AI i markedsføring – 1 dag - MBK A/S

Kursusprogram

Kl. 9 – 10.30

Introduktion til AI i markedsføring

Hvad er AI, og hvordan fungerer det?

AI-teknologier og deres markedsføringspotentialer

Eksempler på AI-løsninger i markedsføring

Kl. 10.45 – 12.15

AI i marketing automation og lead nurturing

AI i lead scoring, segmentering og kvalificering

AI i automatiserede flows- og opfølgningsskemaer

Praktiske øvelser i AI marketing automation

Kl. 13.15 – 14.45

AI i indholdsmarkedsføring

AI i datadrevet indholdsplanlægning og contentstrategi

AI i tekstgenerering og billedbehandling

AI i automatisk indholdsoptimering og A/B-tests

Kl. 15 – 16

AI i digitale annoncer og målretning

AI i annonceoptimering og budgettering

AI i målgruppeudvælgelse og købsadfærdsprognoser

Ethiske overvejelser ved profilering og personalisering

Afrunding og diskussion

Databehov og databeskyttelse ved brug af AI

Privatlivshensyn og regulering af AI i markedsføring

Fremtidsperspektiver for AI's rolle i markedsføring

Kursus: AI i markedsføring – 1 dag - MBK A/S

Pris og praktisk

Pris:

4.800 kr. inklusiv forplejning og kursusmateriale. Ekskl. moms.

Datoer:

Se kursusdatoerne i boksen til højre.

Sted:

MBK A/S, Pilestræde 61, 1112 København K. (500 meter fra Nørreport).

Varighed:

1 dag

Tilmeldingsvilkår:

Betaling for kurset skal ske straks efter modtagelse af fakturaen, som fremsendes, når vi har registreret din tilmelding.

Ved afmelding kan en kollega overtage pladsen uden yderligere omkostninger, eller du kan selv deltage for halv pris ved et senere kursus.

Afbestillingsforsikring?

Ønsker du at tilkøbe en Afbestillingsforsikring, så du er sikret mod f.eks. sygdom, pandemier, nationale nedlukninger osv.

Afbestillingsforsikringen koster kr. 375 pr. person for 1-dags kurset "AI i markedsføring".

Læs forsikringsbetingelserne her: www.MBK.dk/priser.

Kontakt os i dag - Tlf. +45 3543 4474 - mail@mbk.dk

Fra <https://www.mbk.dk/kursus/ai-i-markedsfoering/>

