

Kursus i Grafisk og kreativ formidling – Videregående - MBK A/S

Vi bygger videre på de teknikker du stiftede bekendtskab med på kurset "Grafisk og kreativ formidling" og giver dig endnu flere visuelle ideer og metoder til at skabe liv, engagement og forståelse hos dine tilhørere.

Kurset "Grafisk og kreativ formidling – Videregående" er for jer, der tidligere har deltaget i det grundlæggende kursus "[Grafisk og kreativ formidling](#)" eller tilsvarende. Typisk undervisere, facilitatorer, mødeledere eller dig, der udvikler visuelle materialer.

Udbytte:

- Forbedre dine færdigheder i at tegne – både forberedt og direkte i formidlingssituationen.
- Udvide dit "personlige ikon-bibliotek" – med tegninger af de ord og begreber du har brug for.
- Øge dine kompetencer i at omsætte det komplekse til enkle visuelle budskaber.
- Kunne anvende grafiske skabeloner til at skabe visuel klarhed.
- Teknik til at tegne på både flipover, whiteboard og store formater (såkaldte wallpapers).
- Øve brugen af visuelle notater som supplement til traditionel notatteknik.

Indhold:

- Opfriskning af de visuelle teknikker du lærte på kurset "Grafisk og kreativ formidling".
- Supplerende teknikker til at tegne og bruge grafiske virkemidler.
- Effekter og lækkerier – hvordan der skabes liv og WOW-effekt i tegninger.
- Træning i at omsætte ord og begreber til et visuelt sprog.
- Brug af visuelle skabeloner herunder fokus på metaforer.
- Visuelle referater.
- Arbejde som facilitator på wallpaper (papir i storformat).

Form:

Vi arbejder i en "kreativ læringsarena", hvor du fra start til slut øver de visuelle metoder i en inspirerende atmosfære. Og der er masser af lækre penne og farver til rådighed.

Forud for kurset vil du modtage et spørgeskema, hvori du kan udtrykke ønsker til områder, du især vil forbedre og udvikle.

Du får et fyldestgørende visuelt kursusmateriale og et sæt professionelle skrive- tegnepenne.

Kursus i Grafisk og kreativ formidling – Videregående - MBK A/S

Kursusindhold

Brush up på de visuelle teknikker fra ”Grafisk og kreativ formidling”

Vi genopfrisker metoderne med præsentationsskrift, tegneteknik, farver og grafiske virkemidler. Og bygger videre med flere ideer og teknikker.

Effekter og lækkerier

Hvordan du, med få midler, skaber liv i tegninger og processer.

Grafiske skabeloner til facilitering

En skabelon er et visuelt stillads der skaber rammer, guider og inspirerer deltagerne under en proces. På kurset præsenteres du for en række skabeloner – nogle anvendelige i flipover-størrelse – og andre, der kræver et kæmpepapir (wallpaper).

Transformering af ord og begreber til et visuelt sprog

Det kan være en udfordring at omsætte ord og begreber til visuelle symboler. Vi øver og inspirerer hinanden til at finde visuelle symboler.

Visuelle referater

Et delvist tegnet referat af f.eks. et møde, en workshop eller en præsentation. En ret krævende disciplin men samtidig god træning i at omsætte ord til billeder. Vi afprøver metoden i mindre skala.

Tegninger og billeder i PowerPoint

PowerPoint behøver ikke kun bestå af tekst og kliniske figurer. Vi ser på hvordan håndtegninger, metaforer og lign. kan skabe nerve og liv i præsentationen.

Kursus i Grafisk og kreativ formidling – Videregående - MBK A/S

Kursusprogram

Kl. 9.00 Velkomst, mål og program

Brush-up på de visuelle teknikker fra ”Grafisk og kreativ formidling”.

Vi genopfrisker metoderne og bygger videre med flere ideer og teknikker med skrift, rammer, farver, tegning osv.

Transformering af ord og begreber til et visuelt sprog

Det kan være en udfordring at omsætte ord og begreber til visuelle symboler. Her drejer det sig om at opbygge en ”mental visuel ordbog”. Det træner vi.

Effekter og lækkerier

Sådan skabes liv og WOW-effekt i tegninger og processer.

Kl. 12:00 Frokost

Kl. 12:45

Visuelle referater

Er en tegnet visuel dokumentation af f.eks. et møde, en workshop eller en præsentation af et emne. En ret krævende disciplin men samtidig god træning i at omsætte ord til billeder. Vi afprøver metoden i mindre skala.

Tegninger og billeder i PowerPoint

PowerPoint behøver ikke kun bestå af tekst og kliniske figurer. Vi ser på hvordan håndtegninger, metaforer og lign. kan skabe nerve og liv i præsentationen.

Grafiske skabeloner

Grafiske skabeloner er et fantastisk redskab, når der arbejdes i grupper. En skabelon skaber en visuel struktur og et ”stillads” der giver nogle rammer og samtidig plads til ideudvikling.

Facilitering på wallpaper (kæmpepapir)

Wallpaper er en fællesbetegnelse for papir i storformat. Det giver bedre plads til at ”boltre” sig grafisk. Formatet er meget velegnet, når flere skal arbejde aktivt sammen om at skrive, tegne eller bruge post-its på wallpaper.

Kl. 16:00 Tak for i dag

Mindre pauser indlægges i programmet efter behov.

Kursus i Grafisk og kreativ formidling – Videregående - MBK A/S

Pris og praktisk

Pris når kurset holdes hos os:

3 dags kurser koster 65.000 kr.

2 dags kurser koster 48.000 kr.

1 dags kurser koster 28.000 kr.

Prisen inkluderer lokaler, morgenmad, frokost, te/kaffe, chokolade mv.

Prisen hos os er ved max 10 deltagere. Ved flere end 10 deltagere tillægges kr. 500 pr. "ekstra" person pr. dag udover de 10 deltagere.

Der tillægges 300 kr. til undervisningsmaterialer pr. kursusdeltager.

Pris når kurset holdes hos Jer.

3 dags kurser koster 55.000 kr.

2 dags kurser koster 40.000 kr.

1 dags kurser koster 23.000 kr.

½ dags træning koster 14.000 kr.

Prisen forudsætter, at I sørger for alt det praktiske.

Der tillægges 300 kr. til undervisningsmaterialer pr. kursusdeltager.

Lokaler:

Hos MBK tilbyder vi inspirerende kursuslokaler i hjertet af København.

Vores flotte kursuscenter er beliggende i Pilestræde 61, 1112 København K (50 meter fra Rundetårn og 500 meter fra Nørreport).

Vi anbefaler at kurset holdes hos os, da vores lokaler er indrettede til kurser, og vi har styr på lokalet, det tekniske udstyr og materialerne.

Desuden sørger vi for god forplejning i løbet af dagen startende med morgenmad og frugt – lækker frokost – til kaffe/te og eftermiddagschokolade.

Kurset giver en teambuilding-effekt og skaber netværk, når kursusdeltagerne kommer ud til "lidt luksus" uden at skulle på kontoret i pauserne.

Kurset kan naturligvis også afholdes i jeres egne lokaler eller på en anden lokation efter jeres ønske. Kurset kan også arrangeres som internat.

Varighed og tid:

Dette kursus kan afholdes som 1-, 2- og 3-dags kursus.

Deltagerantal:

Kurset Grafisk og kreativ formidling – videregående har et max deltagerantal på 16 personer. Kontakt os ved spørgsmål.

Ovenstående priser er eksklusiv moms.



Kursus i Grafisk og kreativ formidling – Videregående - MBK A/S

Kontakt os i dag - Tlf. +45 3543 4474 - mail@mbk.dk

Fra <https://www.mbk.dk/kursus/internt-grafisk-og-kreativ-formidling-videregaende/>

